



**circular
economy
forum
austria**

Kreislaufwirtschaft kommunizieren

Die neuen Spielregeln für Umweltaussagen

Webinar, 23. September 2026

WILLKOMMEN!



Simone Federsel

PROJEKTMITARBEITERIN

office@circulareconomyforum.at

REUSE RETHINK RESOURCE REPOWER



Be part of
Circular Economy
Forum Austria!
JOIN THE CIRCLE NOW



📍 Eschenbachgasse 11, 1010 Wien, Austria

- Netzwerk der Netzwerke
- als Österreichs größte unabhängige Multi-Stakeholder-Plattform
- fördert die Transformation hin zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft & -gesellschaft
- durch Wissensaufbau, und -transfer, Forschung, Vernetzung & Zusammenarbeit
- zur Schaffung von innovativen Wertschöpfungskreisläufen

Mitglied werden



- Mitglieder und Förderpartner:innen unterstützen die Arbeit des Circular Economy Forum Austria und tragen dazu bei, die Kreislaufwirtschaft in Österreich zu etablieren.
- Sie positionieren sich damit als aktive Befürworter:innen von regenerativer Kreislaufwirtschaft und erhalten öffentliche Sichtbarkeit im Thema.
- Förderpartner:innen und Mitglieder profitieren vom internationalen und nationalen Netzwerk des Circular Economy Forum Austria und erhalten relevante Informationen und Einladungen zu Formaten und Angeboten des Forums.

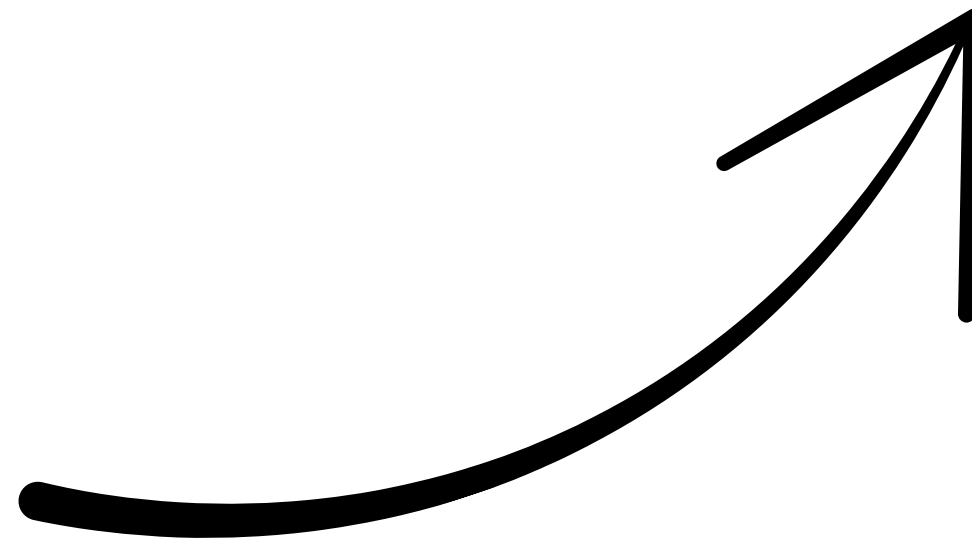
Forschungs- & Multi-Stakeholderprojekte



In Kooperation sowie gefördert durch FFG, BMLUK & co.



- Digitales Orientierungstool zu Strategien, Gesetzen & Initiativen in Österreich und der EU
- Unterstützt Unternehmen – besonders KMU – beim Einstieg in die Kreislaufwirtschaft
- Bündelt aktuelles Wissen & macht komplexe Vorgaben praxisnah verständlich



Hier gehts zum
Online Self-Check:



www.kompasskreislaufwirtschaft.at

CIRCULAR INSIDER AUSTRIA

Seit 2021

Jährliches Fachmagazin für
Kreislaufwirtschaft & Bioökonomie

Inhalte

Österreichische Pionier:innen, internationale
Best-Practice, Beiträge aus Wirtschaft, Politik,
Wissenschaft & Design

Dabei sein im
CIRCULAR INSIDER
AUSTRIA 6 | 27

Advertorial anfragen:
[insider@
circulareconomyforum.at](mailto:insider@circulareconomyforum.at)





circular
economy
forum
austria

Kreislaufwirtschaft kommunizieren

***Die neuen Spielregeln
für Umweltaussagen und Labels***

Webinar (via Teams)

Mittwoch, 23.9.2026

11.30–12.30 Uhr

Kreislaufwirtschaft kommunizieren

Die neuen Spielregeln für Umweltaussagen und Labels

- Kreislaufwirtschaft wird dort wirksam, wo sie in Produkte, Geschäftsmodelle und konkrete Unternehmensmaßnahmen übersetzt wird. Genau diese Leistungen sollten sichtbar und verständlich kommuniziert werden können
- Ab dem 27.9.2026 gelten verschärfte Vorgaben für Umweltangaben und Nachhaltigkeitssiegel: die EmpCo-Richtlinie
- #Greenhushing ist keine Lösung: Entscheidend ist nicht weniger Kommunikation, sondern eine belastbare, nachvollziehbare und regelkonforme Kommunikation
- In diesem Webinar erhalten Sie einen kompakten Überblick, Tipps und Checklisten – und können Ihre Fragen zu Praxisbeispielen direkt einbringen

Expert:innen Beiträge



Alexandra Ciarnau

Partnerin
DORDA Rechtsanwälte

#advisor



Maria Leichtfried

Team Grüne Strategie & Marketing
gugler* Medien GmbH

#förderpartner

Expert:innen Beiträge



Alexandra Ciarnau
Partnerin
DORDA Rechtsanwälte

#advisor



Maria Leichtfried
Team Grüne Strategie & Marketing
gugler* Medien GmbH

#förderpartner

A modern office interior with large windows and a curved desk. The room is bright and airy, with a view of a city skyline. The text 'D O R D A' is overlaid in a large, dark blue font.

D O R D A

EmpCo-RL-Umsetzung in Österreich

23.9.2026

Vortragende



Mag Alexandra Ciarnau

alexandra.ciarnau@dorda.at

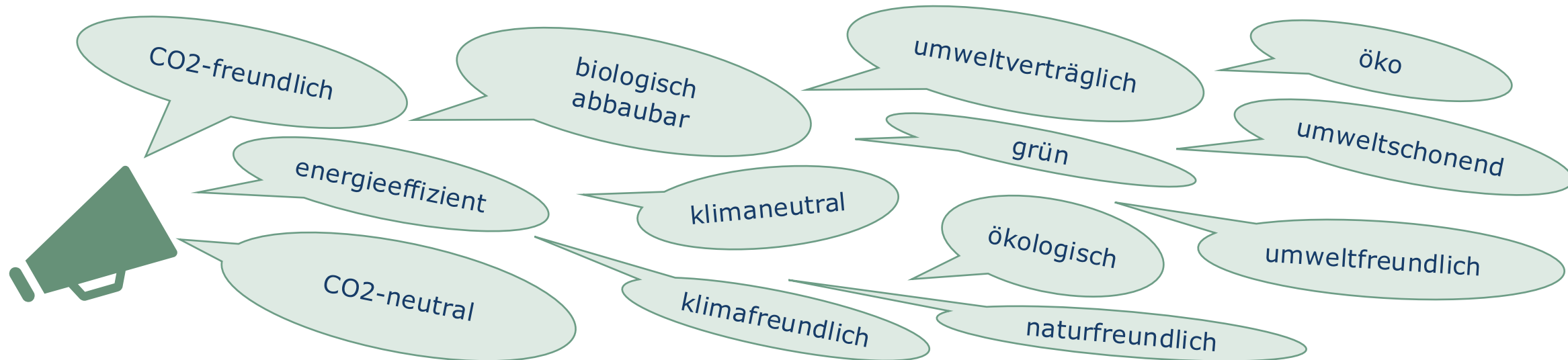
- Partnerin bei DORDA
- Fachliche Schwerpunkte: Digitalisierung, Compliance, IT-Recht, E-Commerce, Wettbewerbsrecht, IT-/IP- und Datenschutzrecht, New Technology
- Highly recommended für Artificial Intelligence bei Lexology 2025, Leading Associate für TMT in Legal 500 2025, Green Ambassador im Legal 500 Green Guide 2025, Trademark Star in IP Stars 2024, Empfohlen für Data:Information Technology bei Client Choice 2025
- Co-Autorin der Werke KI-VO Kurzkommentar (Manz), KI Praxishandbuch (Hanser), IP in der Praxis (Manz), UWG Praxishandbuchs (Linde), Handbuch Nachhaltigkeitsrecht (Manz), Handbuch Kreislaufwirtschaft (Linde), #Blockchain (LexisNexis), Praxishandbuch Nachhaltige Finanzierung (Linde)
- Vortragende an Universitäten
- Präsidentin von Women in AI Austria
- Standortleiterin DORDA sphere

Neue Grenzen

Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 4a

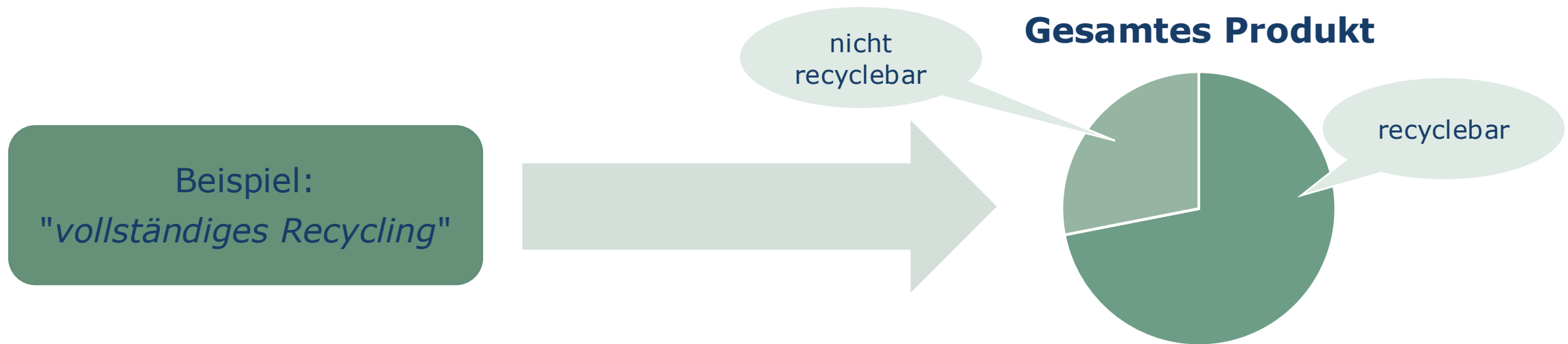
"Treffen einer **allgemeinen Umweltaussage** gegenüber Verbrauchern, wobei der Unternehmer die **anerkannte hervorragende Umweltleistung**, auf die sich die Aussage bezieht, **nicht nachweisen** kann."



Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 4b

"Treffen einer **Umweltaussage** gegenüber Verbrauchern zum **gesamten Produkt** oder der **gesamten Geschäftstätigkeit** des Unternehmers, wenn sie sich **nur auf einen bestimmten Aspekt** des Produkts oder eine bestimmte Aktivität der Geschäftstätigkeit des Unternehmers **bezieht**."



Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 4c

"Treffen einer **Aussage gegenüber Verbrauchern**, dass ein **Produkt hinsichtlich der Treibhausgasemissionen neutrale**, verringerte oder positive Auswirkungen auf die Umwelt hat, obwohl sich die **Aussage auf der Kompensation von Treibhausgasemissionen** begründet."

"Wir sind Klimaneutral!"

Einsparung jedoch durch CO₂-Zertifikate

Daher unzulässig!

Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 10a

*"**Präsentation von Anforderungen**, die **kraft Gesetzes für alle Produkte** in der betreffenden Produktkategorie auf dem Unionsmarkt **gelten**, gegenüber Verbrauchern als **Besonderheit des Angebots** des Unternehmers."*



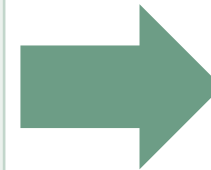
Werbung mit Selbstverständlichem



Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 23g

*"**Falsche Behauptung** gegenüber Verbrauchern, dass eine Ware unter normalen Nutzungsbedingungen eine **bestimmte Haltbarkeit** hinsichtlich der Nutzungszeit oder -intensität hat."*



**Werbung
mit
Haltbarkeit**

*"**Hält ein Leben lang**"*

**Jedenfalls nach max 10
Jahren kaputt**

Daher unzulässig!

Schwarze Liste nach der EmpCo

Anhang Z 23h

"Präsentation einer Ware gegenüber Verbrauchern *als reparierbar*, wenn sie *es nicht ist*."

*"Jedes Teil
erneuerbar!"*

Unrichtige
Behauptung der
Reparierbarkeit
von Waren

Nachhaltigkeitssiegel

Fantasiesiegel



Anhang Z 2a



Ungeprüfte Nachhaltigkeitssiegel

Öffentliches oder
privates
Vertrauenssiegel,
Gütezeichen oder
Ähnliches

Muss auf
"Zertifizierungssystem"
beruhen oder durch
staatliche Stelle
festgesetzt werden

Siegel muss
ökologische oder
soziale Merkmale oder
beides hervorheben

Künftige Umweltleistungen

§ 2 Abs 3 Z 3



Künftige Umweltleistungen

klare, objektive,
öffentlich einsehbare
und überprüfbare
Verpflichtungen

Maßnahmenplan

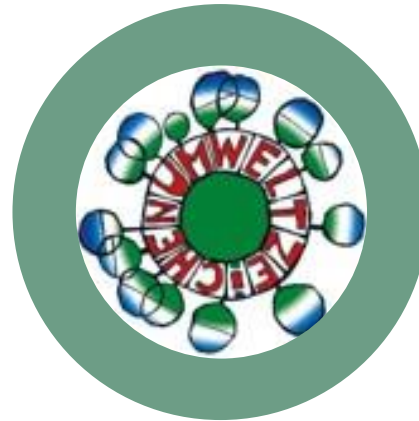
Prüfung durch
objektiven Dritten

Auswirkung auf Marken

Gewährleistungsmarke



Kennzeichnet
Waren/Dienstleistungen mit
bestimmten Eigenschaften



Inhaber der
Gewährleistungsmarke für
Kontrolle der Vorschriften
verantwortlich



Siegel können auch
Gewährleistungsmarken
sein

Bestandsschutzklausel für Waren

3-jährige Schonfrist

Für bis 27.09.2026 "**in Verkehr gebrachte**" Waren sind UWG-Ansprüche wegen EmpCo-Verstößen **drei Jahre** ausgeschlossen (§ 44 Abs 16 UWG)

Begriff "*in Verkehr gebracht*" noch **unklar!**

Common understanding on old stock situations under Directive (EU) 2024/825
→ **hergestellt, bestellt, ausgeliefert oder in Regalen der Einzelhändler platziert**



The background of the image is a bright, modern office space. It features a large, curved wall of floor-to-ceiling windows that offer a panoramic view of a city with historic architecture, including domes and classical buildings. In the foreground, there is a white, minimalist sofa and a low, rectangular glass coffee table. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

D O R D A

We deliver clarity.

Expert:innen Beiträge



Alexandra Ciarnau
Partnerin
DORDA Rechtsanwälte

#advisor



Maria Leichtfried
Team Grüne Strategie & Marketing
gugler* Medien GmbH

#förderpartner



Bei Neue Narrative schreiben wir nicht nur über
menschenzentrierte Arbeitswelt, wir ver
Prototyp einer zukunftsfähigen Organisa



verantwortungsbewusst

Verantwortungsbewusstes Wirtschaften
auch folgende Generationen und die
im Blick zu haben. Wir drucken bei der e
GOLD-zertifizierten Cradle-to-Cradle-Druck
in der EU. Das bedeutet: 100 Prozent der
Druck eingesetzten Materialien können wieder
den biologischen Kreislauf rückgeführt werden.

unabhängig

Durch unsere Gründung in Verantwortungseigenen
haben wir verankert, dass unser Unternehmen
den Menschen gehören wird, die aktuell in
Auch unsere Redaktion ist unabhängig in
nur über ein Thema, wenn wir
Mehrwert hat.

Aus der Praxis

Kommunikation über
Kreislaufwirtschaft
bei gugler* DruckSinn

Maria Leichtfried, 23.09.2026

gugler*
DruckSinn

Maria Leichtfried – Grüne Strategie



gugler*



gugler*
Druck Sinn

Druckerei in Melk



Bücher, Print Klassik, Werbegeschenke



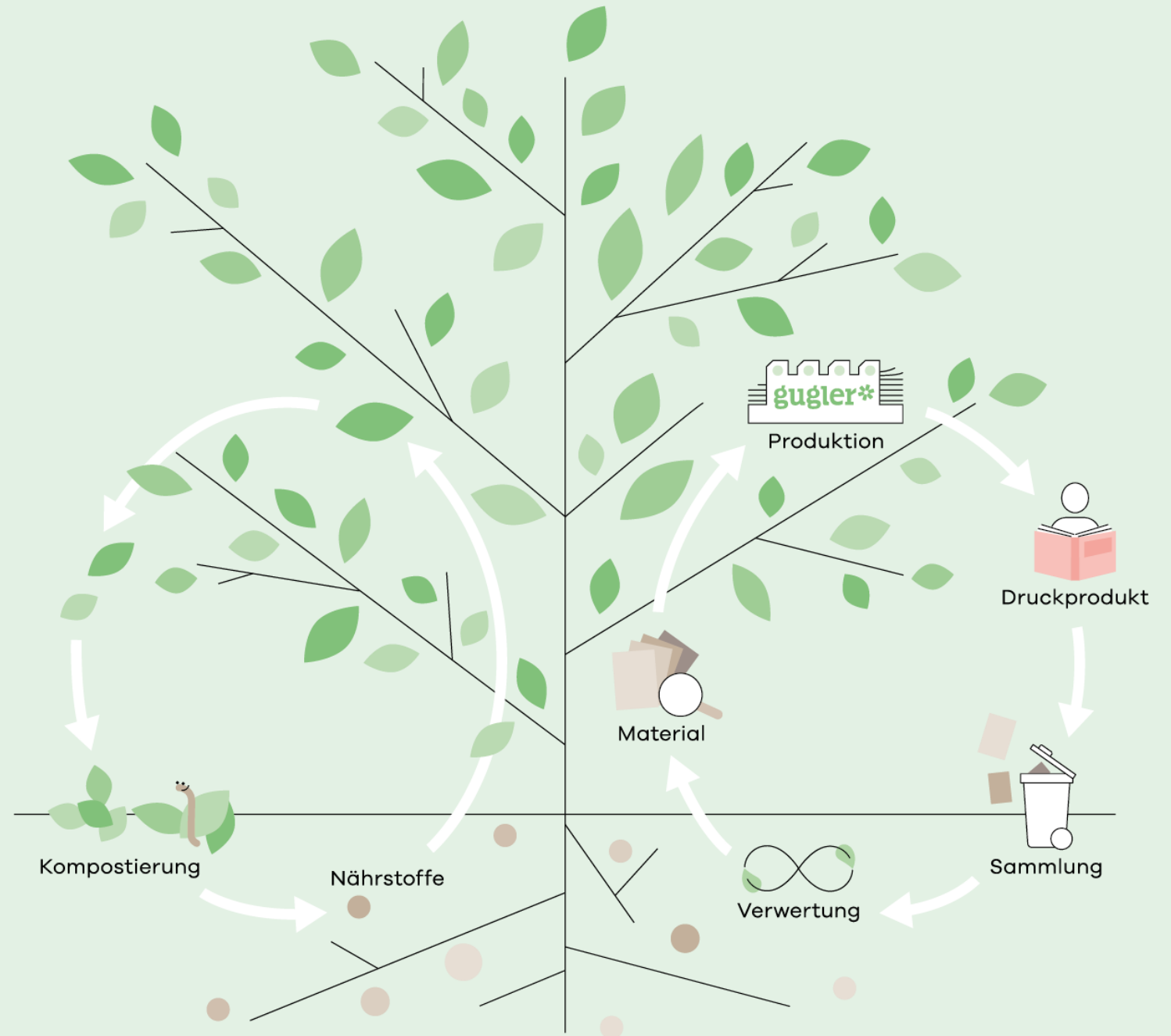
Cradle to Cradle Certified®

Wer kennt's?

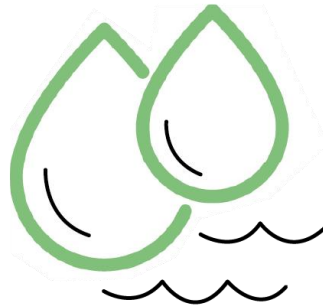
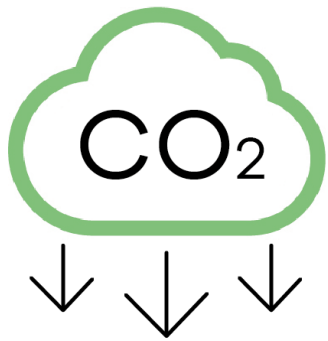
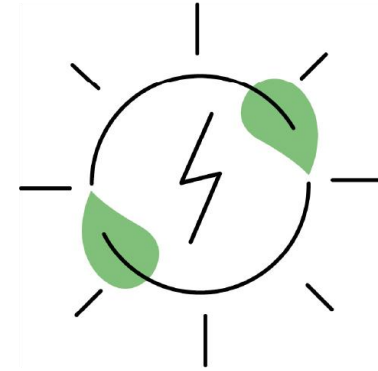
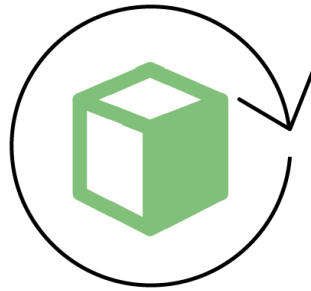
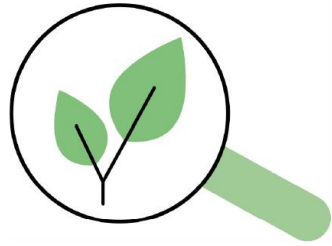
Cradle to Cradle Certified®



Das Ziel: Schließen der Kreisläufe



Bewertungskategorien



Cradle to Cradle



PurePrint® Gold by Gugler Medien GmbH
Gugler Medien GmbH
Version 3.1 / Renewal 11 November 2026

	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
MATERIAL HEALTH				●
MATERIAL REUTILIZATION			●	
RENEWABLE ENERGY				●
WATER STEWARDSHIP				●
SOCIAL FAIRNESS			●	

Und jetzt kommt
die Empco ...

Kommunikation auf 2 Ebenen



Rechtliche Anforderungen

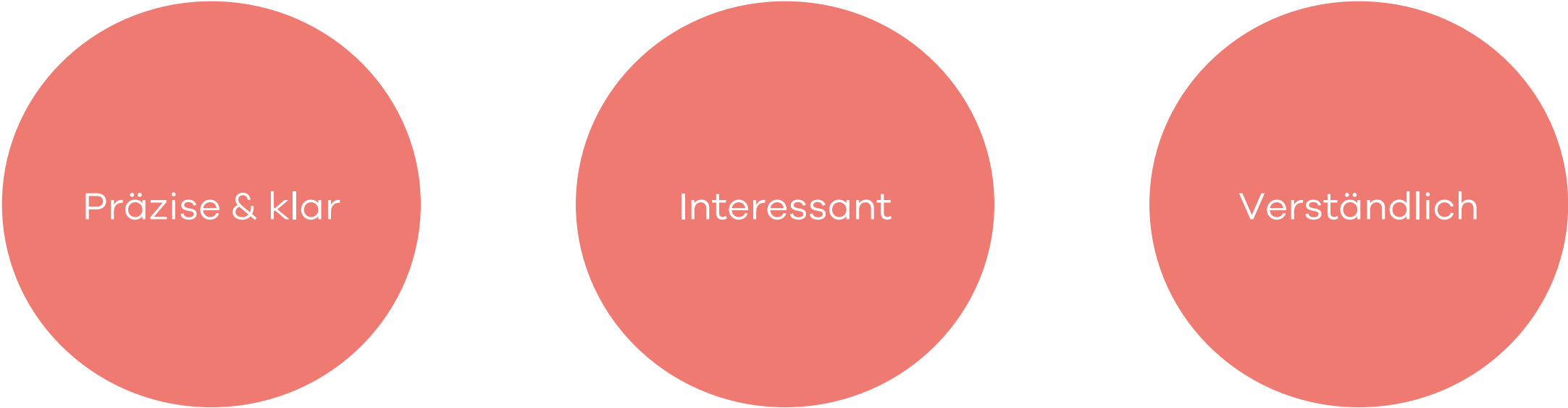


Ehrlich &
Belegbar

Spezifisch

Vergleichbar

Kommunikative Anforderungen



Präzise & klar

Interessant

Verständlich

Unser Fahrplan

- Analyse Ist Stand
- Intern & Externe Expertise
- Austausch mit off. Stellen
- Priorisierung
- Umsetzung



Unsere Herangehens- weise

- Ergänzt
- Verändert
- Gestrichen
- Dokumentiert
- Kommuniziert



Ergänzen

z.b. Versionsnummer, Scope

Logo Updates



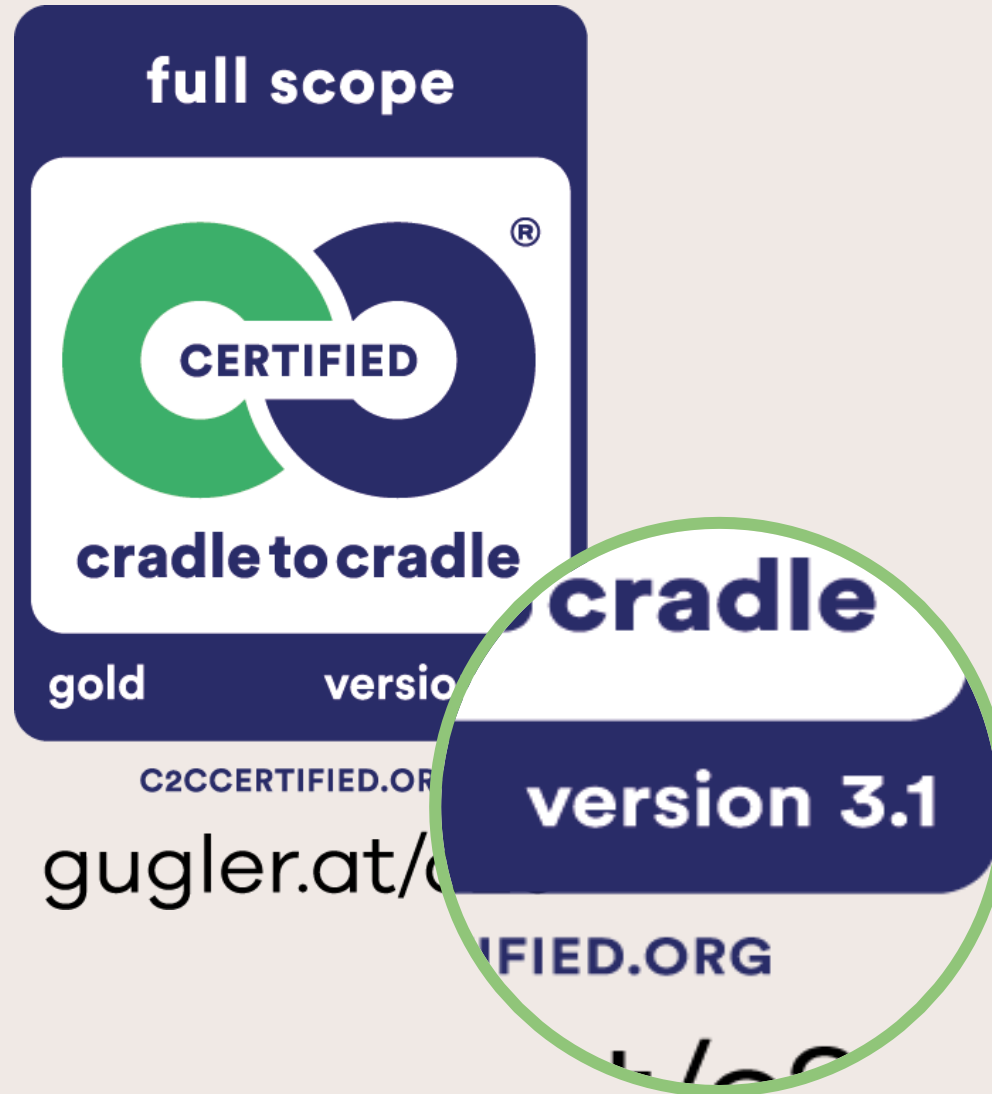
C2CCERTIFIED.ORG

gugler.at/c2c



C2CCERTIFIED.ORG

gugler.at/c2c





C2CCERTIFIED.ORG

gugler.at/c2c



Verändern

z.b. Textliche Anpassung

Früher: Cradle to Cradle Certified® Gold
by gugler* DruckSinn
Gesund. Rückstandsfrei. Klimafreundlich.
© drucksinn.at

Früher: Cradle to Cradle Certified® Gold
by gugler* DruckSinn

~~Gesund. Rückstandsfrei. Klimafreundlich.~~

© drucksinn.at



Jetzt: Cradle to Cradle Certified®
Full Scope Gold **nach Version 3.1**

by gugler* DruckSinn

© drucksinn.at

Präziser
Klarer
Vergleichbar

Früher: Ihr Druckprodukt enthält
ausschließlich gesunde Substanzen!



Jetzt: Ihr Druckprodukt ist gesund: weil
keine CMR* Stoffe enthalten sind, die
Mensch oder Umwelt schaden können.



***CMR-Stoffe** werden Gefahrstoffe bezeichnet, die krebserzeugend (Carcinogen),
erbgutverändernd (Mutagen) oder fortpflanzungsgefährdend / reproduktionstoxisch
(Reprotoxic) sind.

Früher	Jetzt
Ihr Druckprodukt enthält ausschließlich gesunde Substanzen! →	Ihr Druckprodukt ist gesund: Alle verwendeten Inhaltsstoffe werden bis zum letzten Sublieferanten nach human- und ökotoxikologischem Profil geprüft und optimiert.
Ihr Druckprodukt ist klimafreundlich. →	Ihr Druckprodukt wird mit 100% Ökostrom gedruckt. Energie- und Wassermontoring sowie die Berechnung der CO ₂ e-Emissionen schaffen Transparenz.
Ihr Druckprodukt ist kreislauffähig. →	Ihr [Produkt] ist kreislauffähig: Alle Inhaltsstoffe sind für Papierkreisläufe geeignet. Sie wurden bis zu einem Schwellenwert von 100 ppm wissenschaftlich auf ihre Materialgesundheit geprüft. Das bedeutet: Die Reststoffe sind grundsätzlich auch für biologische Kreisläufe geeignet. Da Papier heute nicht sortenrein recycelt wird, ist dies derzeit eine theoretische Möglichkeit.

Früher	Jetzt
Ihr Druckprodukt enthält ausschließlich gesunde Substanzen! →	Ihr Druckprodukt ist gesund: Alle verwendeten Inhaltsstoffe werden bis zum letzten Sublieferanten nach human- und ökotoxikologischem Profil geprüft und optimiert.
Ihr Druckprodukt ist klimafreundlich. →	Ihr Druckprodukt wird mit 100% Ökostrom gedruckt. Energie- und Wassermontoring sowie die Berechnung der CO ₂ e-Emissionen schaffen Transparenz.
Ihr Druckprodukt ist kreislauffähig. →	Ihr [Produkt] ist kreislauffähig: Alle Inhalte sind für Papierkreisläufe geeignet. Sie wurden bis zu einem Schwellenwert von 100 ppm wissenschaftlich auf Materialgesundheit geprüft. Das bedeutet, dass das Papier grundsätzlich auch für biologische Kreisläufe geeignet ist. Heute wird Papier nicht sortenrein recycelt, sondern es ist nur eine theoretische Möglichkeit.

Textbausteine
zum Download
für Kund:innen

Streichen

z.b.: Print4climate Logo, Kurzversionen streichen



Die bei der Herstellung entstandenen CO₂e-Emissionen wurden berechnet. Zusätzlich wird ein zertifiziertes Klimaprojekt unterstützt. Mehr Informationen unter gugler.at/klima

Dokumentieren

Dokumentieren

- Interne Dokumentation
- Internes Archiv mit alten Versionen
- Langfristig: mehr Belege direkt auf der Website



Kommunizieren

Änderungen kommunizieren

- An Kund:innen
- An Kolleg:innen
- Schulungen
- Interne Nachschlagewerke
- Vorlagen



A photograph of three people from behind, standing against a textured, light-brown wall. They are all wearing bright green t-shirts. From left to right: a woman with brown hair in a ponytail and glasses, a man with short brown hair and glasses, and a bald man with a beard. The text on their shirts is white and humorous, relating to the stress of printing banknotes.

Nein, wir
drucken
keine
Banknoten.
Leider.

Keine
Superkräfte.
Aber Super-
kollegInnen.

Ich kann
mit Druck
umgehen.

Diese Informationen
ersetzen keine
Rechtsberatung. gugler*
DruckSinn informiert
nach bestem Wissen,
bietet aber keine
juristische Beratung.

Noch Fragen?

Gerne auch schreiben:
zertifizierung@gugler.at

oder lesen:
gugler.at/newsletter



Gugler Kommunikationshaus



Vielen Dank!



circular
economy
forum
austria

Kreislaufwirtschaft kommunizieren

***Die neuen Spielregeln
für Umweltaussagen und Labels***

Fragen?

JOIN THE CIRCLE!



REUSE RETHINK RESOURCE REPOWER



Be part of
Circular Economy
Forum Austria!
JOIN THE CIRCLE NOW

