









Circular Financing Journey Canvas

Finanzierungsfähigkeit zirkulärer Geschäftsmodelle entlang der Entwicklungsphasen

 Unternehmen / Use Case		 Zirkuläres Geschäftsmodell / Aktivität	
 1. Idee / Konzept	 2. Pilot / Proof of Concept	 3. Markteintritt / erste Umsätze	 4. Skalierung / Wachstum
A. Typische Finanzierungsfrage	A. Typische Finanzierungsfrage	A. Typische Finanzierungsfrage	A. Typische Finanzierungsfrage
B. Zentrale Hürden	B. Zentrale Hürden	B. Zentrale Hürden	B. Zentrale Hürden
C. Notwendige Nachweise	C. Notwendige Nachweise	C. Notwendige Nachweise	C. Notwendige Nachweise
D. Geeignete Finanzierungslogik	D. Geeignete Finanzierungslogik	D. Geeignete Finanzierungslogik	D. Geeignete Finanzierungslogik
E. Lösungsstrategie / Nächster Schritt	E. Lösungsstrategie / Nächster Schritt	E. Lösungsstrategie / Nächster Schritt	E. Lösungsstrategie / Nächster Schritt
 Übergreifende Erkenntnisse / Prioritäten			 Top 3 nächste Schritte
			1.
			2.
			3.